

НЕОБХІДНІСТЬ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

На сучасному етапі розвитку економіки досягнення конкурентних переваг підприємствами як на вітчизняному, так і на зарубіжному ринках можливе лише за умови ефективного використання інтелектуальних ресурсів, впровадження сучасних наукомістких технологій, розробки якісно нової продукції, створення інновацій.

За останні п'ятнадцять років Україна значною мірою втратила свій інноваційний потенціал і відстала від країн Східної Європи: у 1990 році частка підприємств, що займалися розробкою й впровадженням нової або вдосконаленої продукції, становила 60–70 %, а до 2005 року ця частка зменшилась до 15 %, порівняно із 70 % в розвинених країнах [1, с. 117]. Динаміку основних показників інноваційної активності промислових підприємств представлено в табл. 1 та 2.

Таблиця 1 – Упровадження інновацій
на промислових підприємствах України [2]

Роки	Питома вага підприємств, що впроваджували інновації, %	Освоєно інноваційних видів продукції, найменувань		Упроваджено нових технологічних процесів	
		усього	з них видів техніки	усього	у т. ч. маловідходні, ресурсозберігаючі
2005	8,2	3152	6587	1808	690
2006	10,0	2408	786	1145	424
2007	11,5	2526	881	1419	634
2008	10,8	2446	756	1647	680
2009	10,7	2685	641	1893	753
2010	11,5	2408	663	2043	479

У період 2005–2010 років (табл. 1) можна спостерігати повільну тенденцію до зменшення частки інноваційно-активних промислових підприємств. У звіті про глобальну конкурентоспроможність Всесвітнього економічного форуму Україна займає 93 місце з технологічної готовності економіки і 65 місце з інновацій у рейтингу зі 131 держави [3, с. 45].

Основним джерелом фінансування інноваційного розвитку впродовж 2005–2009 років були власні кошти підприємств, питома вага яких у 2009 році складала 65,02 % у загальному обсязі фінансування технологічних інновацій [4].

Таблиця 2 – Напрями проведених інновацій
промисловими підприємствами [5]

Роки	Дослідження і розробки	Внутрішні НДР	Зовнішні НДР	Придбання інших зовнішніх знань	Навчання та підготовка персоналу	Ринкове запровадження інновацій
2007	376	285	144	120	–	–
2008	361	267	152	107	216	138
2009	324	240	137	90	263	120
2010	307	224	124	100	222	102

З табл. 2 видно, що поступово впродовж 2007–2010 років скорочуються витрати промислових підприємств на дослідження й розробки. Перевищення внутрішніх науково-дослідних робіт над зовнішніми свідчить про наявність на промислових підприємствах наукових робітників вищої кваліфікації, що здатні займатись інноваційною діяльністю. Але зберігається тенденція до зменшення за всіма напрямками проведених інновацій.

Така тенденція, свідчить про неефективність інноваційної державної політики, нехтування законами розвитку інноваційної діяльності, інноваційного бізнесу та інформаційної економіки (економіки знань).

Тому для кожного підприємства постає негайне питання розробки власної стратегії управління інноваційним розвитком, яка повинна базуватись на сформульованих концептуальних положеннях, що сприяють забезпеченню системності в процесі розробки самої інноваційної стратегії, створюватимуть умови для організації управління інноваціями та дозволять сформулювати ефективний інструментарій її реалізації.

1. Савчук А.В. Теоретические основы анализа инновационных процессов в промышленности : [монография] / А.В. Савчук. – Донецк : НАН Украины. Ин-т экономики пром-ти, 2003. – 448 с.

2. Промисловість України у 2007–2010 роках : [стат. зб. / ред. Л.Д. Овденко]. – К. : ТОВ «Август Трейд», 2011. – 306 с.

3. Леонтьев Б. Новая экономическая парадигма / Б. Леонтьев // Журнал для акционеров. – 2000. – № 12. – С. 37–43.
4. Николайчук М. В. Сучасний стан і перспективи інноваційного розвитку промислових підприємств / М.В. Николайчук, І.Ю. Єпіфанова // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 6. – С. 16-19.
5. Україна у цифрах 2010 : [стат. зб. / ред. О.Г. Осауленка]. – К. : Державний комітет статистики України, 2011. – 251 с.

Корнух, О.В. Необхідність формування стратегії управління інноваційним розвитком промислового підприємства [Текст] / О.В. Корнух // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. / Відп. за вип. Ю.М. Гладенко. - Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. - С. 140-141.